

	2021																					2022																	
	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE					OTTOBRE					NOVEMBRE						DICEMBRE						GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO							
					30-5	6-12	13-19	20-26	27-30	1-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2																
Supporto alla scrittura del bando APP																																							
Riunioni del gruppo di lavoro																																							
Presentazione in Giunta																																							
Istruttoria materiali																																							
Mappatura degli attori																																							
Presentazione pubblica del percorso																																							
Tavoli di partecipazione su Foro Boario																																							
Report dei tavoli di partecipazione																																							
Campagna di ascolto online																																							
Campagna di ascolto online studenti																																							
Punti di ascolto (URP + frazioni)																																							
Il Comune in Piazza																																							
Report della campagna di ascolto																																							
Focus group con categorie e stakeholders																																							
Report finale																																							
Presentazione pubblica dei risultati																																							
Fase delle osservazioni																																							
Sito web del percorso								ONLINE																															
Affissioni																																							
Mailing list mappatura								Invito evento						Reminder																									
Periodico di informazione cartaceo																																							
Comunicazione istituzionale online (social network + whatsapp + comunicati stampa)								comunicato per evento del 30					comunicato per lancio campagna di ascolto																										
comunicato con risultati parziali della campagna + ultima spinta																																							
comunicato con report risultati																																							
comunicato per invito presentazione finale																																							
Interviste radiofoniche																																							
Spot TV																																							

LEGENDA COLORI

1. Fase preparatoria	
2. Attività di ascolto	
3. Attività di confronto	
4. Restituzione	
5. Fase delle osservazioni	
6. Attività di informazione e comunicazione	